



Franck Gahleit

La dune grise restaurée

Depuis 2012 Lorient Agglomération poursuit, dans le secteur du Fort du Loc'h, à Guidel, des travaux expérimentaux de restauration de la dune grise. Il s'agit de cette partie du littoral recouverte de lichens, mousses et plantes à fleurs nanifiées, qui poussent sur un terrain plutôt sec, sableux et soumis aux embruns. En effet, au fil des ans, les fourrés (arbustes et ronces) ont recouvert ce milieu naturel protégé à l'échelle européenne. Les fourrés sont arrachés et par endroits le sol est décapé sur quelques centimètres pour laisser place à la végétation originelle (espèces typiques de la dune grise). Par la suite, Lorient Agglomération procèdera à une fauche d'entretien régulière afin d'éviter la repousse des fourrés. Ces travaux, qui dureront jusqu'en février, répondent aux objectifs de gestion définis pour le site Natura 2000 "Rivière Laita, Pointe du Talud, Etangs du Loc'h et de Lannédec", notamment de préservation de la biodiversité. ■

Par la suite, Lorient Agglomération procèdera à une fauche d'entretien régulière afin d'éviter la repousse des fourrés. Ces travaux, qui dureront jusqu'en février, répondent aux objectifs de gestion définis pour le site Natura 2000 "Rivière Laita, Pointe du Talud, Etangs du Loc'h et de Lannédec", notamment de préservation de la biodiversité. ■

15

ENTREPRISES

se sont portées volontaires pour participer à l'opération "entreprises témoins déchets et énergie", initiée par Lorient Agglomération. L'objectif est d'identifier, dans leur processus de production et dans leur organisation, des actions simples d'économies d'énergie, de matière et de déchets. Ces entreprises bénéficieront durant 6 mois d'un accompagnement de la part de l'Agence d'urbanisme et de développement économique du Pays de Lorient. ■

Suivre l'expérience "Territoire zéro déchet, zéro gaspillage" sur zerodechet.lorient-agglo.fr



Journée portes ouvertes à l'Université

L'Université Bretagne Sud organise une journée portes ouvertes le samedi 3 février de 9h à 17h sur ses 3 campus, à Lorient, Vannes et Pontivy. Cette journée est destinée aux lycéens, futurs étudiants ou étudiants en poursuite d'études, et aux personnes

souhaitant se réorienter ou reprendre des études universitaires. Elle permet de rencontrer enseignants, chercheurs, équipes administratives et étudiants. Au programme : visites guidées des bâtiments et des laboratoires, démonstrations techniques, découverte de la vie étudiante (culture, sport, loisirs, aide sociale, vie associative, demande de bourses, santé), présentation de l'alternance, des débouchés ou encore informations sur les échanges à l'international. ■

www.univ.ubs.fr

Quimperlé Communauté et Lorient Agglomération se rapprochent

Les deux collectivités ont franchi une nouvelle étape dans le renforcement de leur coopération : depuis le 1^{er} janvier, Quimperlé Communauté est membre de l'agence d'urbanisme et de développement économique du Pays de Lorient Audélor. Cette nouvelle organisation permet d'envisager de manière plus opérationnelle les projets communs qui auront désormais pour cadre le bassin de vie et d'emploi des habitants et des entreprises. Les deux collectivités travaillent également à la création d'une application commune pour les itinéraires de randonnées, qui devrait voir le jour au mois d'avril. ■

Le covoiturage solidaire



Une personne sur deux en insertion professionnelle a déjà refusé un emploi faute de disposer d'un moyen de transport. Pour remédier à ce problème, l'association Covoiturage + a créé dans le département d'Ille-et-Vilaine un réseau de conducteurs prêts à partager leur trajet avec un demandeur d'emploi sans moyen de transport le temps d'une période d'essai, d'une formation ou d'un stage. Baptisé Ehop, ce service innovant est étendu cette année au département du Morbihan. L'association lance donc un appel aux habitants du territoire qui se rendent au travail en voiture pour qu'ils s'inscrivent sur le site dédié en précisant leurs trajets et leurs horaires, sur le modèle du célèbre BlaBlacar. Si une offre correspond à une demande, le conducteur est contacté. ■

Inscrivez-vous sur www.ehop-solidaires.fr ou au 02 99 35 01 56



Qui veut tester la réduction des déchets ?

Lorient Agglomération recrute une trentaine de foyers pour la seconde édition de l'opération "Défi des familles" vers le zéro déchet. L'objectif est d'amener ces foyers à réduire leurs déchets par de simples changements d'habitudes. Ils auront le choix parmi une liste d'éco gestes qui contribuent à alléger nos poubelles : faire du compost, fabriquer ses produits d'entretien, limiter ses emballages, mettre un stop pub sur sa boîte aux lettres... Ces foyers s'engageront sur 4 mois avec un accompagnement personnalisé proposé par Lorient Agglomération, la possibilité de visiter des installations de traitement des déchets et de participer à des ateliers. Pour mieux mesurer l'impact des éco-gestes, la production de déchets sera évaluée tout au long de l'expérience. La première édition menée en 2016 avait déjà révélé un bilan plus que positif avec une réduction de 32 % des déchets (tous types confondus) et surtout une baisse de 64 % du volume de la poubelle bleue, c'est-à-dire des déchets non recyclables destinés à l'enfouissement. Alors, partant pour relever ce nouveau défi ? ■

Renseignements et inscriptions : zerodechet.lorient-agglo.fr



Fly HD

Mettre en place des continuités écologiques

Suite à l'élaboration du Schéma régional de cohérence écologique, le Conseil régional de Bretagne a lancé en décembre 2016 un appel à projets afin d'identifier et d'accompagner les territoires volontaires pour faire émerger et développer des stratégies en matière de continuités écologiques. C'est le cas par exemple de la mise en place de passages de route pour les batraciens ou de la remise en place d'éléments bocagers, un habitat pour certains petits mammifères et insectes. Dans le cadre du développement de sa politique et de ses actions en faveur du patrimoine naturel et de la biodiversité, Lorient Agglomération a déposé

un dossier "Identification et mise en œuvre d'actions en faveur des continuités écologiques du territoire de Lorient Agglomération", au budget estimé à 77 000 euros pour une durée d'un an. Ce projet a été retenu en octobre 2017 par le Conseil régional de Bretagne. ■

+ d'infos sur www.lorient-agglo.bzh > En actions > Prix et labels

Une aide aux entreprises pour les énergies renouvelables

Lorient Agglomération propose aux professionnels gros consommateurs d'énergie un diagnostic gratuit afin d'évaluer l'opportunité de l'utilisation d'une énergie renouvelable thermique : chaudière bois, panneaux solaires, récupérateur de chaleur ou pompe à chaleur géothermique. Si l'entreprise décide d'investir, elle aura accès aux financements du Fonds chaleur, créé nationalement par l'Agence de maîtrise de l'environnement et de maîtrise de l'énergie (ADEME), et géré localement par Lorient Agglomération. Des aides pouvant atteindre 70 % et portant aussi bien sur les études que sur les travaux sont disponibles dans le cadre de ce dispositif. L'objectif est bien entendu de diminuer la consommation et la facture globale d'énergie sur le territoire et de favoriser la production d'énergie renouvelable. ■

Contact Lorient Agglomération :
Tél. 02 90 74 74 45

877 000

EUROS

C'est le montant de l'enveloppe accordée par la Région à Lorient Agglomération dans le cadre du Fonds européen pour les affaires maritimes et la pêche (FEAMP) qui vise à financer des projets de développement des territoires maritimes.

Les projets soutenus doivent notamment contribuer à valoriser la filière, les métiers et les produits afin d'apporter au public une meilleure connaissance de ce secteur.

Ces projets seront sélectionnés par une commission mer et littoral constituée d'élus et de professionnels de la pêche. ■

Contact : Elisabeth Cabrol.
Tél. 02 90 74 73 93

Le zoo rouvre le 4 février



Anthony TUAL

Avec jusqu'à 200 000 visiteurs par an le zoo de Pont-Scorff est l'un des équipements les plus visités du Morbihan. Il constitue un élément d'attractivité pour le territoire, à deux pas de la cité labellisée Ville et métiers d'art et près de deux campings. Il contribue donc logiquement à l'attrait touristique de l'agglomération. Alors que le site connaissait des difficultés, il a été repris par le médecin Sauveur Ferrara, créateur du groupe Santé Actions, déjà propriétaire de deux zoos : Les Trois Vallées dans la région Midi-Pyrénées et Le Bois d'Attilly en Seine-et-Marne. Le zoo de Pont-Scorff rouvrira ses portes comme prévu le 4 février et le public pourra retrouver les 600 animaux représentant 120 espèces. ■



De bonnes ondes

Le nom et le logo de la future salle des musiques actuelles, en cours de construction à Lorient La Base, ont été dévoilés. Ce sera Hydrophone, un terme qui désigne un micro destiné à capter les sons sous l'eau et qui fait écho au monde du son et de la musique. Le nom a été choisi suite à une campagne lancée par Lorient Agglomération sur Facebook et à laquelle plus de 900 personnes ont participé. Le logo, quant à lui, s'inspire des ondes sonar de transmission et de réflexion des sous-marins et des bateaux. Les ondes ainsi représentées rappellent également la forme des vagues, l'effet d'optique des lignes qui crée une vibration. Prévu pour ouvrir en janvier 2019, Hydrophone comprendra une salle de diffusion de 500 places, des studios de répétition pour des groupes amateurs et professionnels. ■

Une campagne qui fait un tabac

Avec 3,1 millions de tweets vus, 2,4 millions de personnes touchées sur Facebook et 45 000 visiteurs uniques sur le site dédié, la campagne Passez à l'Ouest, également visible au printemps 2017 dans le métro parisien et dans les gares de la capitale, n'est pas passée inaperçue. Portée par le Conseil régional, cette campagne reprenait les clichés parisiens pour, par un jeu de mots, les retourner en faveur de la Bretagne. Associée à cette opération, Lorient Agglomération en a profité pour interpeller les Franciliens sur les difficultés de transport, sur un mode humoristique (visuel ci-contre). Trois autres visuels, visibles sur les réseaux sociaux, ont été créés afin de vanter les atouts du territoire en matière de tourisme, de développement économique ou de culture. La campagne Passez à l'Ouest a même été primée au Cap'com, le rendez-vous national des professionnels de la communication publique et territoriale. ■

www.passezalouest.bzh